

Subcategorias - Cadastro e utilização


Olá!

Neste post, explicaremos como será possível dividir seus produtos em subcategorias, para melhor filtrá-los na hora da venda.

Acesse o painel velocepos.com.br com seus dados de acesso, escolha a opção “Cadastros” e vá até “Categorias”.



Ao acessar o cadastro de categorias, será possível realizar o cadastramento de subcategorias de 2 maneiras:

1. Cadastrando uma nova categoria; *Saiba mais sobre:* <http://cac.velocepos.com.br/base-de-conhecimento-veloce/cadastro-de-categorias/>
2. Cadastrando uma subcategoria e vinculando a uma categoria já existente:  Quando selecionada a opção nova categoria, o fluxo segue o já relatado no link indicado acima anteriormente. Quando selecionado a opção nova subcategoria, você será redirecionado a tela a seguir:



Deverá preencher as informações conforme indicado na tela, importante salientar que toda a subcategoria deve ser vinculada a uma categoria já existente.

Após o cadastro correto, clique em salvar e a subcategoria já estará pronta para a vinculação de produtos para a venda.

Para vincular subcategorias nos produtos, você deverá acessar

o menu cadastros>Produtos



Definir se irá [cadastrar um novo produto](#), ou [editar um já existente](#)

No cadastrou ou edição, será apresentado o campo subcategoria onde será possível realizar a vinculação a categorias e subcategorias onde deseja que seja apresentado o produto para filtragem dentro do App para a venda.

No App

Para efetuar a visualização dos produtos de forma filtrada pelas subcategorias, para realizar o filtro, clicar em “TODOS OS PRODUTOS” onde será mostrada a listagem com as categorias cadastradas.



As categorias que possuem subcategorias estão representadas com um “+” ao lado da descrição, sendo necessário um click longo para ficarem disponíveis para seleção.



Pronto, agora você visualizará apenas os produtos listados para essa subcategoria!

Dúvidas ou sugestões de melhorias, entre em contato com nosso time de suporte!

Boas Vendas!